

ORDINE DI SERVIZIO ORGANIZZATIVO n. 433/AD del 11 mar 2005**“Trenitalia S.p.A.”**

La struttura organizzativa DIREZIONE STRATEGIA, la cui titolarità è confermata al dr. Paolo CELENTANI, modifica missione, aree di responsabilità ed articolazione organizzativa, con le specificazioni di seguito indicate.^(*)

Alle dirette dipendenze del Responsabile di DIREZIONE STRATEGIA è istituita la struttura organizzativa ISTITUZIONI INTERNAZIONALI.

Alle dirette dipendenze del Responsabile di ISTITUZIONI INTERNAZIONALI, passa ad operare la struttura organizzativa TEMATICHE INTERNAZIONALI, della soppressa Global Logistics.

La struttura organizzativa STRATEGIE E SVILUPPO PARTNERSHIP VIAGGIATORI cambia denominazione in STRATEGIE E SVILUPPO PARTNERSHIP PASSEGGERI; la struttura organizzativa STRATEGIE E SVILUPPO PARTNERSHIP MERCI cambia denominazione in STRATEGIE E SVILUPPO PARTNERSHIP LOGISTICA.

Missione

Assicurare la definizione delle strategie globali di TRENITALIA e lo sviluppo di progetti strategici aziendali, d'intesa con le strutture aziendali, nell'ambito degli indirizzi di Gruppo.

Aree di Responsabilità

In coerenza con gli indirizzi e le politiche aziendali e di Gruppo:

- assiste il Vertice nella definizione delle strategie aziendali;
- assicura la tenuta dell'architettura strategica del trasporto (concept strategico, competitive intelligence di sistema, forecasting sulle politiche pubbliche territoriali, ecc.), anche attraverso studi e ricerche a supporto delle scelte strategiche;
- contribuisce al processo di pianificazione strategica;
- interfaccia la Capogruppo per l'individuazione di soluzioni ottimizzanti dei punti di forza/debolezza rispetto al quadro di minacce/opportunità dei mercati di riferimento, d'intesa con la Direzione Marketing;
- assicura lo sviluppo di partnership, verificandone la coerenza strategica, rispetto ai piani d'impresa ed ai modelli di business, e garantendo l'elaborazione dei business plan delle attività oggetto delle partnership stesse;
- assicura, per quanto di competenza, il coordinamento delle presenze di Trenitalia nell'ambito delle associazioni internazionali (C.I.T., U.I.C., C.E.R., ecc.) - d'intesa con le strutture aziendali e di Gruppo interessate - ed il connesso reporting verso l'AD;

^(*) Gli OdSO di TRENITALIA recepiscono gli indirizzi di cui alla CO n. 206/AD FS del 26/07/2000. Società soggetta alla Direzione e Coordinamento di Ferrovie della Stato S.p.A..

- rappresenta interfaccia unitario verso la competente struttura di Ferrovie dello Stato SpA per il coordinamento e sviluppo delle attività internazionali nell'ambito delle associazioni internazionali.

Sede Roma

Articolazione organizzativa



La struttura organizzativa ISTITUZIONI INTERNAZIONALI è affidata *ad interim* al dr. Paolo CELENTANI, con le specificazioni di seguito indicate.

Aree di Responsabilità

In coerenza con gli indirizzi e le politiche aziendali e di Gruppo:

- cura il coordinamento delle presenze aziendali nell'ambito delle associazioni internazionali, rappresentando l'interfaccia unico per la formulazione di proposte aziendali verso la competente struttura di Ferrovie dello Stato SpA;
- assicura l'elaborazione della reportistica relativa alle attività internazionali seguite dalle strutture Trenitalia, verso l'AD e la competente struttura di Ferrovie dello Stato SpA;
- assicura l'osservatorio trasporti e l'osservatorio normativo internazionale, in particolare per ciò che concerne l'evoluzione comunitaria e comparata nel settore dei trasporti per ferrovia.

Sede Roma

Articolazione Organizzativa



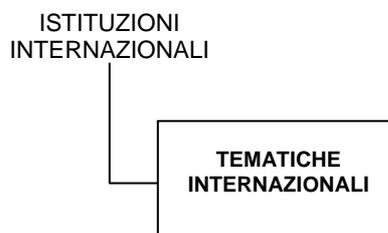
La struttura organizzativa TEMATICHE INTERNAZIONALI, la cui responsabilità è confermata alla d.ssa Giovanna PERRETTI, modifica le aree di responsabilità come di seguito indicato.

Aree di Responsabilità

- Cura il monitoraggio delle partecipazioni ad organismi internazionali, raccogliendo le esigenze da parte delle strutture aziendali interessate;
- supporta il Responsabile nella promozione di Trenitalia nelle sedi estere, raccordandosi con le strutture interessate e la competente struttura della Capogruppo;
- elabora la reportistica relativa alle attività internazionali seguite dalle strutture Trenitalia, verso l'AD e la competente struttura di Ferrovie dello Stato SpA;
- cura l'aggiornamento dell'evoluzione comunitaria e comparata nel settore dei trasporti per ferrovia, fungendo da osservatorio dei trasporti ed osservatorio normativo internazionale per Trenitalia.

Sede Roma

Articolazione organizzativa



La struttura organizzativa CONTRATTO DI SERVIZIO E REGOLAZIONE DI MERCATO, la cui titolarità è confermata al dr. Sergio DE LAZZARI modifica le aree di responsabilità, come di seguito indicato.

Aree di Responsabilità

In coerenza con gli indirizzi e le politiche aziendali e di Gruppo:

- supporta il Direttore Strategia per le attività inerenti le fasi di elaborazione e negoziazione del Contratto di Servizio Pubblico tra Trenitalia SpA e il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, d'intesa con le competenti strutture della Capogruppo;
- supporta la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo nella definizione delle modalità della reportistica periodica inerente il Contratto di Servizio Pubblico con lo Stato;
- assicura il monitoraggio dell'evoluzione delle norme in materia di regolazione di mercato e propone le connesse azioni strategiche a livello aziendale, evidenziando alla competente struttura della Capogruppo le possibili aree di intervento e miglioramento;
- assicura il monitoraggio dell'applicazione delle incentivazioni al trasporto combinato delle merci e propone le connesse azioni strategiche;
- assicura l'interfaccia con le competenti strutture della Capogruppo nella fase di implementazione delle iniziative volte a cogliere le opportunità derivanti dal quadro regolamentare nazionale e internazionale;
- fornisce supporto alla Direzione Marketing nella definizione della strategia tariffaria di Trenitalia, interfacciandosi con le competenti strutture della Capogruppo.

Sede Roma

Articolazione Organizzativa

DIREZIONE STRATEGIA



La struttura organizzativa STRATEGIE E SVILUPPO PARTNERSHIP PASSEGGERI, la cui titolarità è confermata al dr. Alessandro FIORENTINO, modifica le aree di responsabilità come di seguito indicato.

Aree di Responsabilità

Per la materia di competenza ed in coerenza con gli indirizzi e le politiche aziendali e di Gruppo:

- supporta la formulazione delle strategie di business e la redazione dei relativi piani, di intesa con la Direzione Marketing, la DGOP e la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo;
- elabora progetti strategici, contribuendo al miglior posizionamento competitivo di Trenitalia sui mercati nazionali ed internazionali di riferimento, in raccordo con la Direzione Marketing e la DGOP;
- contribuisce allo sviluppo di ipotesi di partnership per Trenitalia e per le Società controllate, di intesa con la Direzione Marketing, le DGOP e le direzioni di staff coinvolte, in coerenza con i piani d'impresa ed i modelli di business di riferimento, nel rispetto delle procedure di Ferrovie dello Stato SpA;
- assicura l'interfaccia con le competenti strutture di Ferrovie dello Stato SpA per la verifica delle principali problematiche relative agli aspetti strategici delle ipotesi di partnership definite;
- assicura, con riferimento alle sole partnership societarie delegate da Ferrovie dello Stato SpA, l'elaborazione dei Business Plan di concerto con la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo;
- supporta la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo per la realizzazione delle sole partnership societarie delegate da Ferrovie dello Stato SpA e la DGOP per la realizzazione delle partnership commerciali;
- fornisce assistenza, d'intesa con Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo e le competenti strutture di Capogruppo, alle strutture interessate nella fase di start-up delle iniziative relative a partnership societarie.

Sede Roma

Articolazione Organizzativa



La struttura organizzativa STRATEGIE E SVILUPPO PARTNERSHIP LOGISTICA, la cui titolarità è confermata al dr. Aldo MAIETTA, modifica le aree di responsabilità come di seguito indicato.

Aree di Responsabilità

Per la materia di competenza ed in coerenza con gli indirizzi e le politiche aziendali e di Gruppo:

- supporta la formulazione delle strategie di business e la redazione dei relativi piani, di intesa con la Direzione Marketing, la DGOL e la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo;
- elabora progetti strategici, contribuendo al miglior posizionamento competitivo di Trenitalia sui mercati nazionali ed internazionali di riferimento, in raccordo con la Direzione Marketing e la DGOL;
- contribuisce allo sviluppo di ipotesi di partnership per Trenitalia e per le Società controllate, di intesa con la Direzione Marketing, le DGOL e le direzioni di staff coinvolte, in coerenza con i piani d'impresa ed i modelli di business di riferimento, nel rispetto delle procedure di Ferrovie dello Stato SpA;
- assicura l'interfaccia con le competenti strutture di Ferrovie dello Stato SpA per la verifica delle principali problematiche relative agli aspetti strategici delle ipotesi di partnership definite;
- assicura, con riferimento alle sole partnership societarie delegate da Ferrovie dello Stato SpA, l'elaborazione dei Business Plan di concerto con la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo;
- supporta la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo per la realizzazione delle sole partnership societarie delegate da Ferrovie dello Stato SpA e la DGOL per la realizzazione delle partnership commerciali;
- fornisce assistenza, d'intesa con Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo e le competenti strutture di Capogruppo, alle strutture interessate nella fase di start-up delle iniziative relative a partnership societarie.

Sede Roma

Articolazione Organizzativa

DIREZIONE STRATEGIA



FIRMATO
Roberto Testore