FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA

LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Edizione 2012

Indice

- L'evento *Frecciarosa*
- Obiettivi
- Le donne e il treno
- Il progetto
  - *le donne e…*
- Patrocini
- Le associazioni
- *Frecciarosa* per Associazioni, Sponsor e Partners
- Associazioni, Sponsor e Partners per *Frecciarosa*
- Il ruolo di «IncontraDonna»

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

L'evento *Frecciarosa*

Dopo il successo del 2010, il Gruppo FS ha deciso di riproporre il progetto «*Frecciarosa*»: evento rivolto ad un pubblico tutto al femminile.
In ottobre, infatti, in occasione del mese dedicato alla donna, il Gruppo FS intende realizzare, con la collaborazione di alcune Istituzioni ed Associazioni, una serie di iniziative nelle principali location ferroviarie che saranno teatro di attività e promozioni riservate alle viaggiatrici.

FS non solo rete fisica di trasporto, quindi, ma anche di scambio e collaborazione per la costruzione di una cultura comune a favore della donna.

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Obiettivi

- ✓ **Dare attenzione a temi sociali** di grande attualità quali la salute, le pari opportunità e la sicurezza delle donne;
- ✓ **Dedicare un'iniziativa ferroviaria al mondo delle donne** che rappresenta un importante bacino d'utenza;
- ✓ **Garantire una risonanza mediatica** dell'evento e del messaggio rivolto al mondo femminile attraverso canali di comunicazione inusuali;
- ✓ **Fidelizzare la clientela femminile** all'utilizzo del treno.

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Le donne e il treno: alcuni numeri

FRECCIAROSSA

Donne che viaggiano: **39,5% della clientela**

Viaggiano da sole: **72,5%**

Viaggiano in compagnia: **27,5%**

Motivi del viaggio:

- **affari/lavoro: 70,6%**
- **studio: 2,9%**
- **visita a parenti/amici: 10,8%,**
- **vacanza: 5,8%**
- **svago: 4,6%**
- **commissioni: 5,4%**

FRECCIARGENTO

Donne che viaggiano: **45,9% della clientela**

Viaggiano da sole: **74,7%**

Viaggiano in compagnia: **25,3%**

Motivi del viaggio:

- **affari/lavoro: 51,3%**
- **studio: 8,1%**
- **visita a parenti/amici: 23,9%,**
- **vacanza: 8,0%**
- **svago: 4,1%**
- **commissioni: 4,6%**

FRECCIABIANCA

Donne che viaggiano: **50,6% della clientela**

Viaggiano da sole: **78%**

Viaggiano in compagnia: **22%**

Motivi del viaggio:

- **affari/lavoro: 50,4%**
- **studio: 11,7%**
- **visita a parenti/amici: 20,2%,**
- **vacanza: 7,1%**
- **svago: 6,6%**
- **commissioni: 4,0%**

** Fonte: Direzione Pianificazione strategica*
Periodo: anno 2011

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Il progetto

Per tutto il mese di ottobre sono previste iniziative a bordo dei treni AV (Frecciarossa, Frecciargento, Frecciabianca) e nelle lounge:

- **Logo Frecciarosa:** posizionamento del logo a bordo dei treni AV, all'interno dei FrecciaClub e su tutto il materiale di comunicazione creato per l'occasione
- **Tariffa dedicata alle donne:** creazione di un'offerta ad hoc rivolta alle viaggiatrici
- **Frecciarosa Day:** giornata dedicata al lancio dell'iniziativa (1 ottobre 2012) con evento che prevede l'arrivo e partenza in stazione dei treni Frecciarossa e Frecciargento e Frecciabianca dedicati, l'inizio delle attività e la conferenza stampa
- **FrecciaClub:**
  - "desk rosa" informativi (da definire) brochure, depliant e cartoline in distribuzione;
  - angolo relax allestito all'interno dei club con iniziative differenti per ogni città: dalla degustazione di prodotti alimentari alla distribuzione di gadget, all'allestimento di mostre dedicate (individuazione di Partner legati al territorio)
- **A bordo treno:**
  - Incontri con esperti e informatori sulla prevenzione della salute al femminile
  - Menu Rosa, caffè, degustazioni e omaggi alle donne
- **Concorso on line:** concorso dedicato a tutte le viaggiatrici che proporranno un progetto legato al treno ed alle Ferrovie. I primi tre progetti verranno premiati con biglietti gratuiti e gadget.

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Il progetto: le donne e…

STILI DI VITA

- Partner commerciali

SALUTE

- IncontraDonna
- ONDA

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

CULTURA

- Circuito Musei Italiani

LAVORO

- Comitato per le pari opportunità del Gruppo FS
- AIDDA
- Fondazione Marisa Bellisario

SICUREZZA

- Doppia Difesa

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Patrocini

FS sta richiedendo il Patrocinio di Istituzioni interessate alle tematiche oggetto dell'evento, che abbiano in programma iniziative o progetti dedicati al mondo femminile, quali:

- ✓ Ministero della Salute
- ✓ Ministero del Lavoro: Comitato Nazionale di Parità
- ✓ Ministero dei Beni e Attività Culturali
- ✓ Ministero Istruzione, Università e Ricerca
- ✓ Ministero dello Sviluppo Economico
- ✓ Ministero della Giustizia
- ✓ Ministero Politiche Agricole, Alimentari e Forestali
- ✓ Dip. Sviluppo e competitività del turismo
- ✓ Comm. Europea Rappresentanza in Italia

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Le associazioni

Gruppo FS si è attivata per inserire nel progetto associazioni che svolgono attività di informazione coerenti con i temi trattati.

Associazioni

- ✓ Incontra Donna (Cura e Prevenzione)
- ✓ Aidda (Associazioni imprenditrici e donne dirigenti d'azienda)
- ✓ Fondazione Marisa Bellisario
- ✓ Onda
- ✓ Doppia Difesa

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Frecciarosa per associazioni, sponsor e partner

- **Sito ufficiale Gruppo FS:** inserimento di un link nell'home page del sito ufficiale (**oltre 2mln di contatti/mese**)
- **FS News:** rivista on line del Gruppo FS
- **«La Freccia»:** creazione di uno spazio riservato all'interno della rivista ufficiale dedicata ai viaggiatori delle Frecce (**85.000 copie/mese**)
- **Web radio e Web Tv;** creazione di un palinsesto creato ad hoc di FS News Radio con interviste, interventi e approfondimento sui differenti temi trattati nella manifestazione (**radio: 1mln di contatti/giorno – tv: 60.000 contatti/anno**)
- **Sito web TI:** inserimento di un logo/link con pagina dedicata sul sito ufficiale (**9 mln contatti/mese**)
- **Newsletter clienti fidelizzati:** inserimento di uno spazio promozionale dedicato all'interno delle comunicazioni rivolte ai soci CartaFreccia (**2 mln di contatti);**
- **Monitor a bordo treno:** proiezione materiale promozionale co-branded a bordo delle Frecce (**2 mln di contatti/mese**);
- **Portale di bordo:** inserimento di una pagina dedicata;
- **FrecciaClub:** autorizzazione ad usufruire gratuitamente di spazi dedicati all'interno dei salottini da allestire e personalizzare secondo le regole della corporate FS con possibilità di distribuire prodotti omaggio, materiale di comunicazione e gadget creati ad hoc (**60mila ingressi/mese**);
- **Personalizzazione delle Frecce:** creazione di un simbolo Frecciarosa che, sotto forma di vetrofanie esterne o locandine, dia massima visibilità alla manifestazione.

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Associazioni, sponsor e partner per *Frecciarosa*

Considerati il valore spazi concessi gratuitamente e la visibilità che ne deriva FS richiede di contribuire al successo dell'evento con le seguenti azioni:

- Produzione e distribuzione materiale di comunicazione con logo ***Frecciarosa*** (flyers, brochure, questionari, shopper logate);
- Fornitura di gadget e sample da distribuire a bordo treno e nei FrecciaClub
- Allestimento e personalizzazione spazi dedicati nei FrecciaClub secondo modelli di corporate forniti da FS (desk, personale dedicato, prodotti di qualità…);
- Offrire visibilità all'evento attraverso i propri canali di comunicazione

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIAROSA
LE DONNE VIAGGIANO AD ALTA VELOCITA'

Il ruolo di IncontraDonna

IncontraDonna è una Onlus che tratta temi legati alla salute della donna ed alla prevenzione nella cura del seno.
All'interno del progetto *Frecciarosa*, IncontraDonna affiancherà il Gruppo FS con attività che hanno lo scopo di educare ad un nuovo concetto di salute e di benessere della donna.

In particolare, l'Associazio*ne* fornirà il proprio sostegno attraverso:

- **Vademecum informativo** realizzato con il patrocinio del Ministero della Salute e distribuito a bordo treno e nei FrecciaClub, contenente indicazioni e consigli utili per la prevenzione;
- **Desk informativi** con personale abilitato a fornire indicazioni di merito all'interno dei salottini dedicati alle clienti delle Frecce;
- **Operatore medico-sanitario** che sarà messo a disposizione a bordo dei treni AV per rispondere alle domande ed alle osservazioni delle viaggiatrici sul tema della salute. Si tratta di un «info point» itinerante creato per dare voce alle donne e rispondere ai loro bisogni, facendo emergere le tante perplessità attraverso le domande che non si ha mai tempo e modo di porre.