



Roma, 17 giugno 2013

Formazione alla Comunicazione Diffusa

Piano Formativo Interaziendale Multiregionale **ID86136**
a valere sul conto formazione Fondimpresa
Fondo interprofessionale per la formazione continua

Piano Formativo Interaziendale Multiregionale ID 86136

Titolo Piano: Formazione alla Comunicazione Diffusa

Area tematica: Competenze Tecnico-Professionali, Competenze gestionali e di processo.

Finalità: Aumentare il livello di coinvolgimento e ascolto di tutta la popolazione aziendale attraverso la formazione di alcuni ruoli che avranno il compito di facilitare e sostenere le azioni di comunicazione sul territorio.

Percorso	Tematica/Corso	Modalità erogazione	Totale Partecipanti all'Azione	Totale partecipanti al Piano
Formazione alla Comunicazione Diffusa	Workshop sui principali temi aziendali	aula	600	600
	Formazione ai comunicatori / divulgatori	aula	120	

Numero destinatari: **600**

Ore di formazione complessive, durante l'orario di lavoro: **49**

Allegati

- **Modalità di erogazione della formazione**
- **Criteri di selezione dei partecipanti**
- **Elementi di costo**

Modalità di erogazione della formazione

Di seguito si indicano, per ciascun modulo formativo, la modalità di erogazione della formazione in termini di N° di edizioni, giornate e ore di formazione

Percorso	Tematica/Corso	N° Edizioni	N° gg x edizioni	Totale GG	Totale ore
Formazione alla Comunicazione Diffusa	Workshop sui principali temi aziendali	3	1,0	3,0	21,0
	Formazione ai comunicatori / divulgatori	2	2,0	4,0	28,0
TOTALE		5		7,0	49,0

Criteri di selezione dei partecipanti e elementi di costo

Percorso	Tematica/Corso	Obiettivi Formativi	Criteri di selezione dei partecipanti
Formazione alla Comunicazione Diffusa	Workshop sui principali temi aziendali	- Attivare un momento di riflessione, confronto e raccolta dei punti di vista sui principali temi aziendali - Esplicitare il ruolo dei partecipanti nel processo di comunicazione assicurandone il coinvolgimento e la motivazione nel progetto	Quadri di alcune Unità Organizzative selezionate di Gruppo (es. DTR Toscana; U.T Milano Nodo; ecc.)
	Formazione ai comunicatori / divulgatori	- Fornire competenze e strumenti per la comunicazione, il coinvolgimento e l'ascolto attraverso simulazioni ed esercitazioni pratiche - Coinvolgimento sul progetto - Esplicitare il ruolo dei partecipanti un qualità di "comunicatori/divulgatori " assicurandone il coinvolgimento e la motivazione nel progetto	Selezione dei partecipanti ai Workshop con il maggior numero di collaboratori e/o con particolari attitudini alla comunicazione e all'ascolto

	Totale Piano	Di cui finanziato Fondimpresa
Formazione alla Comunicazione Diffusa	€ 276.184,00	€ 88.024,00