



Roma, 14 maggio 2013

Formazione di Orientamento e Manageriale

Piano Formativo Interaziendale Multiregionale **ID84961**
a valere sul conto formazione Fondimpresa
Fondo interprofessionale per la formazione continua

Piano Formativo Interaziendale Multiregionale ID 84961

Titolo Piano: Formazione al Ruolo, di Orientamento e Manageriale

Area tematica: Competenze Tecnico-Professionali, Competenze gestionali e di processo.

Finalità: Supportare il personale neolaureato nell'inserimento e nelle successive fasi di crescita del ruolo e di aggiornamento tecnico-professionale.

Percorso	Tematica/Corso	Modalità erogazione	Totale Partecipanti all'Azione	Totale partecipanti al Piano
NEO LAUREATI - Formazione Manageriale	Modulo 1 - Il fattore Pro	aula	17	17
	Modulo 2 - Efficacia Relazionale	aula	17	
	Modulo 3 - Efficacia Comunicativa	aula	17	
ORIENTAMENTO NEO LAUREATI	Formazione Istituzionale	aula	15	15

Numero destinatari: **32**

Ore di formazione complessive, durante l'orario di lavoro: **84**

Allegati

- **Modalità di erogazione della formazione**
- **Criteri di selezione dei partecipanti**
- **Elementi di costo**

Modalità di erogazione della formazione

Di seguito si indicano, per ciascun modulo formativo, la modalità di erogazione della formazione in termini di N° di edizioni, giornate e ore di formazione

Percorso	Tematica/Corso	N° Edizioni	N° gg x edizioni	Totale GG	Totale ore
NEO LAUREATI - Formazione Manageriale	Modulo 1 - Il fattore Pro	1	3,0	3,0	21,0
	Modulo 2 - Efficacia Relazionale	1	2,0	2,0	14,0
	Modulo 3 - Efficacia Comunicativa	1	2,0	2,0	14,0
ORIENTAMENTO NEO LAUREATI	Formazione Istituzionale	1	5,0	5,0	35,0
TOTALE		4		12	84,0

Criteri di selezione dei partecipanti e elementi di costo

Percorso	Tematica/Corso	Obiettivi Formativi	Criteri di selezione dei partecipanti
NEO LAUREATI - Formazione Manageriale	Modulo 1 - Il fattore Pro	<p>Sviluppare l'approccio proattivo nell'interpretazione del proprio ruolo poiché tale dimensione individuale è di fatto la premessa per agganciare le competenze manageriali e comportamentali richieste.</p> <p>Apprendere modelli e strumenti specifici per la conduzione efficace di progetti, orientando i comportamenti e le decisioni in funzione dei tempi, delle risorse e della qualità promessa.</p>	Laureati neo assunti nel Gruppo
	Modulo 2 - Efficacia Relazionale	<p>Acquisire conoscenze e sensibilità necessaria al lavoro di squadra, sapendo gestire le relazioni ed i conflitti all'interno del gruppo di lavoro.</p>	
	Modulo 3 - Efficacia Comunicativa	<p>Acquisire skill specifiche di comunicazione</p>	
ORIENTAMENTO NEO LAUREATI	Formazione Istituzionale	<p>Guidare i giovani nell'articolata e complessa realtà del Gruppo;</p> <p>Conoscere attori e scenari di riferimento, comprendere ed apprezzare i valori e la cultura ferroviaria</p>	Laureati neo assunti nel Gruppo



	Totale Piano	Di cui finanziato Fondimpresa
Formazione di Orientamento e Manageriale	€ 68.110,00	€ 40.950,00