



**Roma, 26 febbraio 2016**

## **Formazione di Orientamento, Manageriale e al Ruolo**

Piano Formativo Interaziendale Multiregionale **ID 150800**  
a valere sul conto formazione Fondimpresa  
Fondo interprofessionale per la formazione continua

# Piano Formativo Interaziendale Multiregionale ID 150800

**Titolo Piano: Formazione di Orientamento, Manageriale e al Ruolo**

**Area tematica:** Competenze Tecnico-Professionali, Competenze gestionali e di processo.

**Finalità:** Supportare i diversi target nell'inserimento e nelle successive fasi di crescita del ruolo.

Percorso	Tematica/Corso	Modalità erogazione	Totale Partecipanti all'Azione	Totale partecipanti al Piano
Formazione Manageriale Laureati	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 1 - Proattività e Teamworking	aula	40	40
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 2 - Project Management	aula	40	
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 3 - Economics	aula	40	
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 4 - Comunicazione e skill di presentazione	aula	40	
Orientamento Laureati	ORIENTAMENTO LAUREATI - Formazione istituzionale	aula	116	116
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Tappe di un viaggio - Modulo 1	aula	116	
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Tappe di un viaggio - Modulo 2	aula	116	
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Follow up	aula	121	121
Nuovo Modello Governance	Nuovo modello Governance 262	aula	70	70
Formazione Quadri	FORMAZIONE QUADRI - ECONOMICS	aula	30	30
	LABORATORIO QUADRI	aula	30	30



**Numero destinatari: 407**

**Ore di formazione complessive, durante l'orario di lavoro: 506,30**

## **Allegati**

- **Modalità di erogazione della formazione**
- **Criteri di selezione dei partecipanti**
- **Elementi di costo**

# Modalità di erogazione della formazione

Di seguito si indicano, per ciascun modulo formativo, la modalità di erogazione della formazione in termini di N° di edizioni, giornate e ore di formazione

Percorso	Tematica/Corso	N° Edizioni	N° gg x edizioni	Totale GG	Totale ore
Formazione Manageriale Laureati	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 1 - Proattività e Teamworking	2	3,0	6,00	42,0
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 2 - Project Management	2	3,0	6,00	42,0
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 3 - Economics	2	2,0	4,00	28,0
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 4 - Comunicazione e skill di presentazione	2	2,5	5,00	35,0
Orientamento Laureati	ORIENTAMENTO LAUREATI - Formazione istituzionale	2	5,0	10,00	70,0
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Tappe di un viaggio - Modulo 1	4	4,5	18,00	108,0
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Tappe di un viaggio - Modulo 2	4	4,5	18,00	108,0
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Follow up	2	1,0	2,00	14,0
Nuovo Modello Governance	Nuovo modello Governance 262	1	0,5	0,50	3,5
Formazione Quadri	FORMAZIONE QUADRI - ECONOMICS	2	2,0	4,00	28,0
	LABORATORIO QUADRI	2	2,0	4,00	28,0
TOTALE		25		77,50	506,50

# Criteri di selezione dei partecipanti e elementi di costo

Percorso	Tematica/Corso	Obiettivi Formativi	Criteri di selezione dei partecipanti
Formazione Manageriale Laureati	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 1 - Proattività e Teamworking	Sviluppare e allenare abilità e competenze manageriali di base necessarie per favorire una crescita professionale in linea con il Modello dei comportamenti di Gruppo.  Ideazione e sviluppo di project work per facilitare l'apprendimento di metodi e strumenti nuovi	Laureati Gruppo FS
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 2 - Project Management		
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 3 - Economics		
	FORMAZIONE MANAGERIALE LAUREATI - Modulo 4 - Comunicazione e skill di presentazione		
Orientamento Laureati	ORIENTAMENTO LAUREATI - Formazione istituzionale	Illustrare ai laureati di Gruppo le linee strategiche aziendali e i business societari attraverso modalità di scambio e confronto con interlocutori aziendali	Laureati di Gruppo assunti da mercato nell'ultimo biennio
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Tappe di un viaggio - Modulo 1	Favorire la conoscenza dei principali processi ferroviari di <u>manutenzione e sicurezza</u> attraverso un tour di visite ai principali Impianti di <i>Manutenzione di I e II livello</i> e <i>Visita Treno Diagnostico</i>	
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Tappe di un viaggio - Modulo 2	Favorire la conoscenza dei principali processi ferroviari di <u>produzione e circolazione</u> attraverso un tour di visite ai principali Impianti : <i>Visita Cabina Condotta AV; Simulatore di Guida; Coer Bologna; ACC e ACE Roma Termini; Sale Operative + protezione Aziendale; Quadrante Verona per intermodalità.</i>	
	ORIENTAMENTO LAUREATI - Follow up	Condividere il lavoro realizzato sul campo dai partecipanti , finalizzare i video “viaggi in ferrovia” e premiare i vincitori della Gamification!	

# Criteri di selezione dei partecipanti e elementi di costo

Percorso	Tematica/Corso	Obiettivi Formativi	Criteri di selezione dei partecipanti
Nuovo Modello Governance	Nuovo modello Governance 262	Promuovere e facilitare l'apprendimento delle nuove logiche di processo da parte degli utenti, Process Owner e Control Owner societari nell'ambito dell'Evoluzione del Modello di Controllo 262 e prepararli all'avvio del sistema ( <i>certificazione del disegno ed operatività dei controlli delle PAC</i> ) informativo HOPEX di supporto al processo medesimo	Process e Control owner di FSI e Ferservizi per le PAC (Procedure Amministrativo Contabili)
Formazione Quadri	FORMAZIONE QUADRI - ECONOMICS	Rafforzare la sensibilità economica nella gestione di risorse e obiettivi; Fornire metodi di misurazione e valorizzazione economica delle attività e dei processi	Quadri di Gruppo con responsabilità di strutture operative
	LABORATORIO QUADRI	Mantenere e ampliare il Networking professionale nel gruppo dei Quadri che hanno terminato la formazione al ruolo. Dedicare tempo ed energie per misurarsi ancora sul modello delle competenze organizzative. Consolidare la rete di colleghi che stimola e supporta ad affrontare le sfide del contesto in cui si trovano ad agire.	Quadri di Gruppo con responsabilità di strutture operative



	Totale Piano	Di cui finanziato Fondimpresa
Formazione di Orientamento, Manageriale e al Ruolo	567.900,00	<b>188.000,00</b>